



КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕСТРОРЕЦКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.С.И.МОСИНА»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на педагогическом совете
СПб ГБПОУ «СТК им. С.И.Мосина»
протокол № 2 от «16» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказ № 124-уч от 30 августа 2024 г.
Директор СПб ГБПОУ
«СТК им. С.И.Мосина»

Бухаров Д.В.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«КУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОГЕРА»**

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 16-27 лет

Разработчик:
Анцыгина Галина Геннадьевна,
педагог дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Курс профессионального блогера» (далее – программа «Курс профессионального блогера») разработана на основе (в соответствии с требованиями) следующих нормативно-правовых актов и локальных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Труда России от 22 сентября 2021 г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Распоряжение КО № 1676-р от 25.08.2022 г. «Об утверждении критериев оценки качества дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых организациями, осуществляющими деятельность, и индивидуальными предпринимателями Санкт-Петербурга»;
- Распоряжение КО №176-р от 01.02.2022 «Об утверждении регламента предоставления государственной услуги по приему в организации Санкт-Петербурга, реализующие дополнительные общеразвивающие программы.

Направленность программы

Программа «Курс профессионального блогера» имеет художественную направленность.

Адресат

Программа «Курс профессионального блогера» рассчитана на обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждений в возрасте от 16 до 27 лет.

Актуальность реализации

Программы «Курс профессионального блогера» обусловлена большой популярностью видеоблогинга среди детей и молодежи. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблогинга не требует особых затрат. Он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой видеоконтент, заинтересовать аудиторию и дать ей тот видеоматериал, который она будет смотреть, обладать креативным мышлением и техническими навыками видеосъемки и монтажа.

Уровень освоения программы

Программа «Курс профессионального блогера» рассчитана на уровень освоения программы – общекультурный.

Объём и срок освоения программы

Объем программы «Курс профессионального блогера» составляет 144 часа со сроком освоения в 1 год

Цель и задачи программы

Целью программы «Курс профессионального блогера» является развитие и творческое самовыражение личности обучающегося посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Задачами программы «Курс профессионального блогера» являются:

Обучающие:

- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- обучить основным законам интонации;
- научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникативности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные

- знание основных понятий видеоблогинга;
- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники; проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов, базовыми навыками видеомонтажа;
- умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

Метапредметные:

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;

- взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.
- Личностными результатами:
- умение работать в коллективе;
 - чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
 - нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

Организационно-педагогические условия реализации программы:

Язык реализации

Образовательная деятельность по программе «Курс профессионального блогера» осуществляется на государственном языке Российской Федерации (русский).

Форма обучения

Обучение по программе «Курс профессионального блогера» осуществляется в очном формате.

Условия набора и формирования групп

Группы разновозрастные.

Формы организации и проведения занятий

- Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.

- Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.

- Творческая лаборатория. Данная форма используется во время работы обучающихся над творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.

- Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.

- Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

Материально-техническое оснащение

Демонстрационный материал:

-

Технические средства:

- компьютер

Учебно-практическое и учебно-лабораторное оборудование:

-

Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог дополнительного образования, соответствующий необходимым квалификационным характеристикам по должности «педагог дополнительного образования».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ПРОГРАММЕ «КУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОГЕРА»

| № п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля/аттестации |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|--------|----------|------------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| Раздел № 1 – Основы ведения блогинга | | 64 | 31 | 33 | |
| 1. | Тема 1. Вводное занятий | 4 | - | 4 | |
| 2. | Тема 2. Основы видеоблогинга | 12 | 12 | - | |
| 3. | Тема 3. Операторское мастерство видеоблогинга | 22 | 11 | 11 | |
| 4. | Тема 4. Основы звукозаписи видеоблогинга | 10 | 6 | 4 | |
| 5. | Тема 5. Техника речи | 8 | 2 | 6 | |
| 6. | Тема 6. Видеомонтаж | 8 | - | 8 | Текущий контроль |
| Раздел № 2 – Этапы создания видеоконтента | | 70 | 14 | 56 | |
| 3. | Тема 7. Создание видеоконтента | 70 | 14 | 56 | Текущий контроль |
| Раздел № 3 – Оценка уровня навыков ведения блогинга | | 10 | 2 | 8 | |
| 4. | Тема 8. Контрольное создание видеоконтента | 10 | 2 | 8 | Итоговый контроль |
| Итого | | 144 | 47 | 97 | |

УТВЕРЖДЕН

Приказ № 124-уч от 30 августа 2024 г.

Директор СПб ГБПОУ

«СТК им. С.И.Мосина»

Бухаров Д.В

« » августа 2024 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Курс профессионального блогера»
на 2024/2025 уч. год

| Год обучения, группа | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 1 год, группа №1 | 03.09 | 31.05 | 36 | 72 | 144 | 2 раза по 2 часа |



КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕСТРОРЕЦКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.С.И.МОСИНА»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на педагогическом совете
СПб ГБПОУ «СТК им. С.И.Мосина»
протокол № 2 от «16» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказ № 124-уч от 30 августа 2024 г.
Директор СПб ГБПОУ
«СТК им. С.И.Мосина»

Бухаров Д.В.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«КУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОГЕРА»**

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 16-27 лет

Разработчик:
Анцыгина Галина Геннадьевна,
педагог дополнительного образования

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- обучить основным законам интонации;
- научить четко, ясно, правильно произносить.

Развивающие:

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Содержание обучения

Раздел № 1 – Основы ведения блогинга.

Тема 1. Вводное занятие

Теория:

Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Практика:

Входная диагностика.

Тема 2. Основы видеоблогинга

Теория:

Журналистика. Задачи блогера. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Главные составляющие темы видеоблога. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный..

Практика:

Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя. Просмотр и анализ блогов разных форматов. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак». Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики. Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. Анализ и разделение видео по рубрикам. Составление контент-плана для ведения видеоблога. Обсуждение полученных результатов.

Тема 3. Операторское мастерство видеоблогинга.

Теория:

Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском

видеоблога. Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов.

Методика съемки жестов и мимики человека. Открытая и закрытая композиция.

Практика:

Настройка цифровой камеры. «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка. Оработка экспозиционных приёмов съемки. Практика построения композиции в видео. Практика видеосъемки при рассеянном освещении. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне. Панорамирование со статичной точки. Съемка движущейся камерой движущегося объекта. Съемка видео портрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения. Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц.

Тема 4. Основы звукозаписи видеоблогинга.

Теория:

Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие

«музыкальная подложка».

Практика:

Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам. Запись и сведение звука на компьютере. Обработка закадрового звука в программе

Тема 5. Техника речи

Теория:

Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика:

Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений. Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений. Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции. Упражнения. Работа с ударениями.

Тема 6. Видеомонтаж

Теория:

Популярные приёмы монтажа.

Практика:

Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности. Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика

Тема 8. Создание видеоконтента

Теория:

Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика:

Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 8. Контрольное создание видеоконтента.

Практика:

Практическое задание.

Планируемые результаты освоения обучающимися программы:

Предметные:

- знание основных понятий видеоблогинга;
- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;

проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;

- владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов, базовыми навыками видеомонтажа;

- умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

Метапредметные:

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;

- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;

- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;

- взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

Личностные:

- умение работать в коллективе;

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

Календарно-тематический план

| № п/п | Раздел, тема занятия | Количество аудиторных часов | | Планируемая дата проведения | Фактическая дата проведения |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | теоретические занятия | практические занятия | | |
| I ПОЛУГОДИЕ | | 31 | 33 | | |
| Раздел № 1 – Основы ведения блогинга | | | | | |
| Тема 1. Вводное занятие. | | - | 4 | | |
| 1. | Занятие 1. Комплектование группы. | - | 2 | | |
| 2. | Занятие 2. Комплектование группы. | - | 2 | | |
| Тема 2. Основы видеоблогинга | | 12 | - | | |
| 3. | Занятие 3. Видеоблогинг как форма современной интернет - журналистики | 2 | - | | |
| 4. | Занятие 4. Форматы блогов | 2 | - | | |
| 5. | Занятие 3. Жанры видеоблогов | 2 | - | | |
| 6. | Занятие 4. Тематика видеоблога | 2 | - | | |
| 7. | Занятие 5. Целевая аудитория видеоблога | 2 | - | | |
| 8. | Занятие 6. Рубрикатор. | 2 | - | | |
| Тема 3. Операторское мастерство видеоблогинга | | 11 | 11 | | |
| 9. | Занятие 1. Производные и творческие обязанности оператора | 1 | 1 | | |
| 10. | Занятие 2. Изобразительная техника оператора | 1 | 1 | | |
| 11. | Занятие 3. Композиция кадра | 1 | 1 | | |
| 12. | Занятие 4. Свет и цвет в кадре | 1 | 1 | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|--|
| 13. | Занятие 5. Техника операторского освещения | 1 | 1 | | |
| 14. | Занятие 6. Съёмка стационарной камеры | 1 | 1 | | |
| 15. | Занятие 7. Съёмка подвижной камеры | 1 | 1 | | |
| 16. | Занятие 8. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест и движение. | 1 | 1 | | |
| 17. | Занятие 9. Съёмка групп людей и объектов | 1 | 1 | | |
| 18. | Занятие 10. Репортажная съёмка, съёмка событий | 1 | 1 | | |
| 19. | Занятие 11. Светофильтры | 1 | 1 | | |
| Тема 4. Основы звукозаписи видеоблогинга | | 6 | 4 | | |
| 20. | Занятие 1. Общие понятия звукорежиссуры | 2 | - | | |
| 21. | Занятие 2. Цифровые форматы звуковых файлов | 1 | 1 | | |
| 22. | Занятие 3. Фоновая музыка | 1 | 1 | | |
| 23. | Занятие 4. Запись и сведение звука на компьютере | 1 | 1 | | |
| 24. | Занятие 5. Обработка звуковых файлов | 1 | 1 | | |
| Тема 5. Техника речи | | 2 | 6 | | |
| 25. | Занятие 5. Особенности речи оратора. | - | 2 | | |
| 26. | Занятие 6. Законы интонации. Речевое дыхание. | 1 | 1 | | |
| 27. | Занятие 8. Оратор и аудитория | 1 | 1 | | |
| 28. | Занятие 9. Публичное выступление | - | 2 | | |
| Тема 6. Видеомонтаж | | - | 8 | | |
| 29. | Занятие 10. Основные приемы монтажа | - | 2 | | |
| 30. | Занятие 11. Типы склеек | - | 2 | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|--|
| 31. | Занятие 12. Популярные типы переходов в программе | - | 2 | | |
| 32. | Занятие 15. Работа с аудио | - | 2 | | |
| II ПОЛУГОДИЕ | | 16 | 64 | | |
| Раздел № 2 – Этапы создания видеоконтента | | | | | |
| Тема 7. Создание видеоконтента | | 14 | 56 | | |
| 33. | Занятие 1. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 34. | Занятие 2. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 35. | Занятие 3. Запись звука | - | 2 | | |
| 36. | Занятие 4. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 37. | Занятие 5. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |
| 38. | Занятие 6. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 39. | Занятие 7. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 40. | Занятие 8. Запись звука | - | 2 | | |
| 41. | Занятие 9. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 42. | Занятие 10. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |
| 43. | Занятие 11. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 44. | Занятие 12. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 45. | Занятие 13. Запись звука | - | 2 | | |
| 46. | Занятие 14. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 47. | Занятие 15. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |
| 48. | Занятие 16. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 49. | Занятие 17. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 50. | Занятие 18. Запись звука | - | 2 | | |
| 51. | Занятие 19. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 52. | Занятие 20. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|----------|--|--|
| 53. | Занятие 21. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 54. | Занятие 22. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 55. | Занятие 23. Запись звука | - | 2 | | |
| 56. | Занятие 24. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 57. | Занятие 25. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |
| 58. | Занятие 26. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 59. | Занятие 27. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 60. | Занятие 28. Запись звука | - | 2 | | |
| 61. | Занятие 29. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 62. | Занятие 30. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |
| 63. | Занятие 31. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 64. | Занятие 32. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 65. | Занятие 33. Запись звука | - | 2 | | |
| 66. | Занятие 34. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 67. | Занятие 35. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |
| Раздел № 3 – Оценка уровня навыков ведения блогинга | | | | | |
| Тема 8. Контрольное создание видеоконтента | | 2 | 8 | | |
| 68. | Занятие 1. Идея и сценарий видеоролика | 2 | - | | |
| 69. | Занятие 2. Раскадровка и практика видеосъемки | - | 2 | | |
| 70. | Занятие 3. Запись звука | - | 2 | | |
| 71. | Занятие 4. Практика видеомонтажа | - | 2 | | |
| 72. | Занятие 5. Подготовка видеоконтента для социальных сетей | - | 2 | | |

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические материалы

Методики, методы и приемы, технологии обучения

Основными методами обучения являются:

Словесные (вербальные) методы обучения:

устное объяснение/разъяснение, беседа.

Наглядные методы обучения:

Показ педагога (демонстрация).

Практические методы обучения: