



Конкурс плакатов – рисунков «Нет коррупции» в СПб ГБПОУ «СТК им. С.И. Мосина»

Положение

Цель: формирование антикоррупционного мировоззрения у студентов колледжа через художественно – творческую деятельность.

Задачи:

1. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.
2. Совершенствование навыков в создании тематических рисунков – плакатов, пропаганде позитивно – направленной творческой деятельности.
3. Стимулирование творческой деятельности студентов.
4. Формирование антикоррупционного мировоззрения студентов. Воспитание у обучающихся негативного отношения к коррупции.
5. Развитие у обучающихся навыков антикоррупционного поведения.

Сроки проведения:

I этап – выбор тематики, выполнение работ с 23.09. по 30.09.2024 г.

II этап – работа конкурсной комиссии с 30.09 по 01.10.2024 г.

III этап – подведение итогов, награждение с 01.10 по 04.10.2024 г.

Условия конкурса.

Проблематика. Рисунок – плакат должен выступать против таких преступлений как вымогательство, мошенничество, обман, злоупотребление влиянием. Классным руководителям необходимо обратить внимание учащихся на то, что к конкурсу допускаются не любые рисунки и плакаты. Работа конкурсанта должна призывать, побуждать, оберегать, предупреждать, предлагать, просвещать, то есть нести некую агитационную, пропагандистскую нагрузку. Данная задача может быть решена выразительными средствами (композицией или интересным сюжетом рисунка, знаками или символами, необычным или оригинальным изображением), удачным слоганом (короткой, емкой, запоминающейся фразой или словосочетанием) на фоне рисунка, либо другим способом.

Оформление. Рисунки могут быть выполнены любыми художественными способами, приёмами, средствами в цветном или чёрно – белом исполнении.

Работы победителей конкурса будут опубликованы в социальных группах колледжа.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Техника исполнения творческих работ свободная.

На лицевой стороне работы должны быть указаны сведения об авторе: фамилия, имя, номер группы.

Критерии оценки работ участников конкурса:

- Соответствие теме и степень раскрытия темы.
- Агитационная (пропагандистская) сила плаката.
- Оригинальность работы.
- Эстетические (художественные) достоинства плаката.

Подведение итогов конкурса.

Подведение итогов конкурса осуществляет жюри.

Определяются победители (1,2,3 место).

Состав жюри: заместитель директора по УМР, заместитель директора по УВР, заместитель директора по УПР.

