



КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЕСТРОРЕЦКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.С.И.МОСИНА»



УТВЕРЖДЕН  
приказом директора  
от 29.12.23 № 21  
Д.В. Бухаров

**План работы  
молодежного медиацентра  
Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального  
образовательного учреждения  
«Сестрорецкий технологический колледж имени С.И. Мосина»  
«Мосин - Медиа»  
на 2023 – 2024 учебный год**

	Мероприятия	Содержание	Сроки	Ответственный
<b>Организационно-методическая деятельность</b>				
1.	Планирование работы молодежного медиационного центра	План работы на 2023—2024 учебный год, подготовка положения медиационного центра.	Июнь-август	Координатор молодежного медиационного центра
2.	Обновление информации на официальном сайте образовательного учреждения в разделе «Молодежный медиационный центр»	Создание информации на сайте образовательного учреждения в разделе «Молодежный медиационный центр», плана работы молодежного медиационного центра, мероприятий центра	В течение года	Координатор молодежного медиационного центра
<b>Нормативно-правовое обеспечение деятельности</b>				
1.	Разработка приказа о составе молодежного медиационного центра	Определение состава студентов и педагогов — ответственных за направления «Фотожурналистика», «Видеожурналистика», «Видеомонтаж», «Пресс-релиз» на учебный год	июнь	Координатор молодежного медиационного центра
2.	Презентация медиационного центра	Разработка и подготовка к выпуску видеоролика о медиационном центре	сентябрь	Студенческий совет медиационного центра
<b>Просветительская деятельность</b>				
1	Организация и проведение ознакомительных классных часов для студентов колледжа	Ознакомительные встречи с презентацией о работе медиационного центра	в течение года	Студенческий совет медиационного центра
2	Разработка стенда о медиационном центре	Разработка и установка стенда с информацией о работе медиационного центра. Информирование о работе Медиационного центра.	сентябрь, октябрь	Студенческий совет медиационного центра

3	Образовательные встречи для студенческого совета медиацентра с привлечением приглашенных экспертов	Проведение обучающих занятий для студенческого совета медиацентра по направлениям, «Фотожурналистика», «Видеожурналистика», «Видеомонтаж», «Пресс релиз».	Январь, февраль	Координатор молодежного медиацентра
4	Конкурс на создание логотипа молодежного медиацентра	Конкурс на создание логотипа, информирование студентов, подготовка афиши конкурса	ноябрь	Студенческий совет медиацентра
<b>Организационная деятельность</b>				
1	Формирование студенческого совета медиацентра	Отбор для формирования группы студенческого совета медиацентра, информирование классных руководителей	сентябрь-октябрь	Координатор молодежного медиацентра
2	Участие во внутренних, городских, региональных, всероссийских мероприятиях	Участие в различных журналистских мероприятиях, конкурсах, фестивалях, акциях, медиа сопровождение со студентами и преподавателями на различных мероприятиях, подготовка медиа материала	В течение учебного года	Студенческий совет медиацентра
3	Организационные встречи и собрания студенческого совета медиацентра	Проведение собраний с обсуждением планов на неделю, месяц, год, предстоящие мероприятия, подготовка к мероприятиям	В течение учебного года	Координатор молодежного медиацентра
4	Фотосъемка, видеосъемка, подготовка пресс- релизов	Работа в различных программах, фото и видеоредакторах, подбор материала, публикация информации о различных мероприятиях на официальном сайте и социальных сетях колледжа	в течение года	Студенческий совет медиацентра
<b>Текстовый кейс</b>				

1	Новости и новостные заметки	Жанровые модели в современных медиа. Функции, цели и задачи различных жанровых групп. Информация как ключевая единица материала. Массовая информация в медиа. Понятие новости. Что может быть новостью. Структура классической новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды	Сентябрь-декабрь	Координатор молодежного медиacentра
2	От новости к репортажу	Расширенная новостная заметка. Комментарии различных категорий граждан. Структура расширенной заметки. Заголовок, лид, концовка. Переход от расширенной заметки к репортажу. Принцип вовлеченности читателя.	Ноябрь, декабрь	Координатор молодежного медиacentра
3	Авторские эмоциональные тексты	Эмоции и авторское мнение в журналистике. Авторская колонка. Принципы написания авторской колонки. Как найти оригинальную идею. Структура авторской колонки. Очерк о человеке. Человек как герой в журналистике. Как раскрывать человека. Очерк о педагоге.	Январь-Март	Координатор молодежного медиacentра
4	Интервью как жанр в журналистике	Интервью как самостоятельный жанр и метод сбора информации. Виды вопросов в интервью. Как готовится к интервью. Подготовка текстового интервью. Визирование материалов.	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиacentра
<b>Фото и графический кейс</b>				
1	Базовые принципы создания фото контента	Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила	Сентябрь, декабрь	Координатор молодежного медиacentра

		третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом.		
2	Съемка мероприятий	<p>Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры различных видов кадров. Правила крупностей. Подготовка фотоотчетов и фоторепортажей. Работа со светом на мероприятии. Работа со вспышкой. Работа с постоянными источниками света.</p>	В течение года	Координатор молодежного медиациентра
3	Работа с графикой.	<p>Создание коллажей и иных иллюстраций для медиа. Правила работы с авторским контентом. Заимствование отдельных элементов из открытых источников. Работа со шрифтами. Подбор шрифтов. Удобочитаемость. Правила верстки одностраничного плаката - афиши. Подготовка мемов. Оформление цитат и коротких историй.</p>	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиациентра
4	Инфографика как самостоятельный материал	<p>Что такое визуализация информации. Отличительные характеристики правильной инфографики. Смысл инфографики для аудитории. Какую информацию лучше визуализировать. Совместная работа журналиста и дизайнера</p>	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиациентра
<b>Аудиокейс</b>				

1	Правила подготовки аудионовостей	<p>Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Работа с мышцами лица. Выразительное чтение. Работа с дыханием. Особенности текста для видео-аудио-форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Подготовка аудионовости. Запись цитат. Монтаж новости.</p>	В течение года	Координатор молодежного медиациентра
2	Аудиорепортаж	<p>Технология подготовки аудиорепортажа. Интершум. Работа с лайфом. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа</p>	Сентябрь Декабрь	Координатор молодежного медиациентра
3	Авторская программа - подкаст	<p>Разработка плана авторской программы или подкаста. Определение целей и задач. Концепция подкаста. Подготовка примерного плана 10 выпусков. Подготовка сценария 2 эпизодов. Герои подкаста. Оформление подкаста. Саунддизайн. Отбивки, повторяющиеся звуковые элементы.</p>	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиациентра
4	Аудиоинтервью	<p>Подготовка к аудиоинтервью. Варианты звукового оформления. Паузы и перебивки. Композиция интервью. Работа с героем.</p>	Сентябрь Декабрь	Координатор молодежного медиациентра
<b>Видеокейс</b>				

1	Сценарий и сценарная заявка.	Как подготовить сценарную заявку. Что такое операторский план. Сценарная заявка на новостной сюжет. Сценарная заявка на ток-шоу. Сценарная заявка на документальный фильм. Что зависит от автора. Где начинается работа оператора. Цвет и свет в видеоработе. Крупности. Правила монтажа.	Сентябрь-Декабрь	Координатор молодежного медиациентра
2	Новостной сюжет	Правила композиции новостного сюжета на телевидении. Формы подачи новостей в зависимости от формата канала. Сценарий новости. Композиция сюжета. Работа корреспондента месте. Работа оператора. Съёмка различных планов (набор картинки). Закадровый текст. Стендап. Лайф. Работа ведущего. Подводка новостей	В течение года	Координатор молодежного медиациентра
3	Стрит-ток	Опросы и стрит-токи. Подготовка сценария сюжета на основе опроса. Подготовка вопросов. Какие вопросы бывают. Как избежать неправильных трактовок. Подготовка корреспондента и оператора. Правила работы с несовершеннолетними. Разрешение на съёмку и использование материалов.	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиациентра
4	Видеоинтервью	Принципы съёмки видеоинтервью. Двухкамерная съёмка. Многокамерная съёмка. Работа со светом. Набор картинки в качестве иллюстрации. Подготовка сценария интервью. Согласование вопросов со спикером. Виды интервью. Съёмка интервью. Монтаж интервью	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиациентра

\*Распределение текущих мероприятий формируется на основе мероприятий по популяризации ФП «Профессионалитет»

\*Информоводы (ежедневные новости), формируются на основании конструктора публикаций для сотрудников и студентов.